



Jaarverslag 2018

*Samen bouwen we aan een verhaal van verandering.
Ons jaar in betekenisvolle stappen.*

Inhoud

- 01 Voorwoord
- 02. De visie van Mumsema
- 03. De missie van Mumsema
- 04. Algemene informatie
- 05. Het bestuur
- 06. Doelstelling
- 07. Fondsenwerving
- 08. Voedselprojecten
- 09. Offerdierprojecten
- 10. Projectlanden
- 11. Communicatie in projectlanden
- 12. Marketing
- 13. Toekomstplannen
- 14. Nawoord

“

Stichting Mumsema is een toegewijde Nederlandse hulporganisatie die zich inzet voor humanitaire acties en noodhulp wereldwijd. Met een sterke ethische basis en een missie om levens te verbeteren, biedt Mumsema essentiële steun aan gemeenschappen die getroffen zijn door conflicten, armoede en natuurrampen. Gedreven door medemenselijkheid en solidariteit, strekt hun bereik zich uit om hoop te brengen waar het het meest nodig is.

”

Voorwoord



Stichting Mumsema is een stichting die zich inzet voor humanitaire projecten. Met als doel om mensen in nood en/of armoede te voorzien in hun eerste levensbehoeften. De stichting is in 2016 opgericht en gevestigd te 's Gravenhage. Mumsema is een Turks woord en betekent "verlichting bieden aan de omgeving". De Stichting voert activiteiten uit op verschillende gebieden om de goedheid en de schoonheid op aarde te vergroten en te delen. Uiteindelijk doet Stichting Mumsema alles voor de behoeftigen die in ood en/of in armoede verkeren.



Terugkijkend naar het tweede jaar gaan onze gedachten uit naar de projecten die zijn uitgevoerd in Turkije. Daarbij ook naar de behoeftigen die zijn geholpen. Kinderen zonder ouders, alleenstaande moeders die 4 á 5 kinderen zelfstandig moet verzorgen. Ouderen die tot hun lot zijn overgelaten en met laatste kracht het leven voort zetten. Studenten die door financiële tekort opleidingen niet kunnen voortzetten en/of familie leden die hierdoor de huur niet kunnen financieren en het huis uit moeten met kinderen. In 2016 hebben de leden van de stichting zich volledig vrijwillig ingezet om mensen in nood en armoede waarin primaire behoeften zoals onderdak, voedsel, kleding, water en onderwijs niet vanzelfsprekend zijn te ondersteunen. Hierbij heeft de stichting doelstelling gesteld om deze te behalen om zo de stichting zelf en haar werkzaamheden beter te ontwikkelen.

Deze doelstelling waren voor 2018 als volgt

- . Verhogen van maandelijkse donaties
- Verhogen van opbrengten per project (fondsenverwerving)
- Vergroten van bereik op social media kanalen
- Het ontwikkelen van een website van de stichting
- Onderzoek naar mogelijke projecten voor het komend jaar

De stichting heeft al zijn doelstellingen voor het jaar 2018 met genoeg behaald. De stichting is door de ontwikkelingen bekender geworden onder de donateurs en heeft ook mogelijke donateurs bereikt. Stichting Mumsema is hierdoor al zijn donateurs enorm dankbaar voor de loyale vertrouwen in de stichting en hiermee hun financiële inzet om de stichting te helpen zijn projecten uit te kunnen voeren. Zonder hen steun zou dit de stichting absoluut niet lukken. Daarnaast wil de stichting alle vrijwilligers bedanken die tijdens het uitvoering mee gewerkt om de projecten uit te voeren.

Visie & Missie

11

Missie

Stichting Mumsema heeft als doel om hulp te bieden aan mensen die zich in nood en armoede bevinden, waarbij essentiële behoeften zoals onderdak, voedsel, kleding, water en onderwijs niet vanzelfsprekend zijn. We richten ons hierbij specifiek op de meest kwetsbare groepen, degenen die zonder assistentie niet in staat zijn om in hun basisbehoeften te voorzien. Dit realiseren we door middel van projecten die deze lacunes aanvullen, mogelijk gemaakt door donaties, kennis en vrijwilligers.

Visie

Stichting Mumsema streeft ernaar om een zekere mate van welzijn te creëren voor mensen in nood en armoede. Onze inzet omvat zowel kortetermijninterventies als langetermijnprojecten, waaronder respons op gebeurtenissen zoals aardbevingen, natuurrampen en conflicten.

Kernwaarden

- ⊕ Solidariteit
- ⊕ Transparantie
- ⊕ Sociale rechtvaardigheid
- ⊕ Verantwoordelijkheid
- ⊕ Efficiëntie
- ⊕ Duurzaamheid
- ⊕ Innovatie
- ⊕ Gelijkheid
- ⊕ Medemenselijkheid
- ⊕ Samenwerking

Kern van Mumsema

Stichting Mumsema omarmt een reeks kernwaarden die onze humanitaire missie en visie sturen. Solidariteit verbindt gemeenschappen wereldwijd, terwijl transparantie onze communicatie met donateurs en vrijwilligers versterkt. Sociale rechtvaardigheid en gelijkheid vormen onze ethische kompas, terwijl efficiëntie en duurzaamheid de weg banen voor blijvende impact. Samenwerking is onze kracht, gebouwd op medemenselijkheid en verantwoordelijkheid voor een betere wereld.

Algemene informatie

11

Stichting Mumsema verleent humanitaire hulp aan behoeftigen in diverse regio's wereldwijd. Deze stichting is gewijd aan humanitaire projecten met het doel om mensen in nood en/of armoede te voorzien van hun basisbehoeften. Opgericht in 2016, heeft de stichting haar zetel in 's-Gravenhage.

Het woord "Mumsema" is van Turkse oorsprong en betekent "verlichting bieden aan de omgeving". De stichting ontplooit activiteiten op diverse terreinen om de goedheid en schoonheid op aarde te vergroten en te delen. De kern van de inspanningen van Stichting Mumsema is gericht op degenen die zich in nood of armoede bevinden. Uit deze intentie is onze slogan ontstaan: "omwille van het goede," vertaald naar het Turks als "iyilik adına."



Vestiging Den Haag

Amperéstraat 101, 2563 ZS, Den Haag

Tel : + 316 417 36 971



E-mail

info@mumsema.nl



IBAN + BIC

IBAN : NL55 INGB 0007 2374 61

BIC : INGBNL2A



KVK + RSIN

KVK : 65641299

RSIN : 856200530

Wij hebben een ANBI-status



De ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) van Stichting Mumsema biedt belangrijke voordelen. Donateurs kunnen hun giften aan ons fiscaal aftrekken, en als ANBI-instelling zijn wij vrijgesteld van schenk- en erfbelasting. Deze status versterkt onze transparantie en vertrouwen als een organisatie die zich inzet voor het algemeen welzijn.

Het Bestuur

"In de eenheid van ons bestuur schuilt de kracht om samen verandering te creëren en positieve invloed uit te oefenen."

Het Bestuur vormt de kern van onze organisatie en draagt de verantwoordelijkheid voor het algemene functioneren en de strategische richting. Naast het waarborgen van een verantwoorde financiële bedrijfsvoering en het nemen van cruciale beslissingen met betrekking tot beleidskwesties, zetten onze bestuursleden zich in om een positieve impact te creëren binnen onze gemeenschap.

Onze bestuursleden delen een sterke toewijding aan onze missie en doelen. Hun diverse achtergronden en expertisegebieden vormen een waardevolle aanvulling op de stichting. Samen brengen zij een schat aan ervaring mee op gebieden als non-profit management, financiën, juridische zaken en programmabeheer. Deze complementaire vaardigheden stellen ons bestuur in staat om weloverwogen beslissingen te nemen die de duurzaamheid en groei van onze projecten bevorderen. Wij hechten groot belang aan transparantie en verantwoording in onze activiteiten. Daarom houdt het bestuur regelmatig vergaderingen waarin belangrijke kwesties worden besproken en beslissingen worden genomen.



Deze vergaderingen worden gedocumenteerd door middel van gedetailleerde notulen, die beschikbaar zijn voor alle belanghebbenden. Met een gedeelde visie streven wij ernaar om de waarden van Stichting Mumsema hoog te houden en onze inzet voor positieve verandering te versterken.

Samen met onze gewaardeerde donateurs, vrijwilligers en partners blijven wij ons inzetten om een blijvende en positieve impact te creëren binnen de gebieden die wij bedienen. Communicatie is essentieel in ons bestuur, met vergaderingen als platforms voor besluiten en ideeën. We staan voor transparantie, betrokkenheid van elk bestuurslid en het respecteren van afspraken en privacy van donateurs en vrijwilligers. Zo versterken we onze integriteit en het vertrouwen.

Met een gedeelde visie blijven we vastberaden om Stichting Mumsema's kernwaarden hoog te houden en onze positieve impact te versterken.

Zanan Sorgucu

Voorzitter

Irfan Sorgucu

Penningsmeester

Zulfikar Sorgucu

Secretaris

Doelstellingen

De kracht van gerichte doelstellingen

Het definiëren van duidelijke doelstellingen vormt het fundament van een stichting. Deze doelen dienen als kompas, leidend in ons streven naar positieve verandering. Ze geven richting aan onze inzet en bieden een helder pad om ons maatschappelijk streven te verwezenlijken.

- Het verlenen van diverse vormen van humanitaire hulp aan iedereen die behoefte heeft, zonder onderscheid te maken op basis van geloof, etnische achtergrond, geslacht of politieke overtuiging.
- Het bieden van hulp in noodsituaties en bij rampen.
- Het bieden van aandacht en zorg aan gehandicapten en weeskinderen.
- Het ondersteunen en begeleiden van mensen met een sociaal zwakkere positie en daklozen.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- Het voorzien in de basisbehoeften van mensen in nood, waaronder voedsel, water, kleding, onderdak en andere essentiële benodigdheden.
- Het systematisch onderzoeken van potentiële behoeften en het selecteren en uitvoeren van hulpverleningsprojecten.
- Het inzamelen van medische benodigdheden, medicijnen, kleding, schoeisel en vergelijkbare items, zowel in Nederland als in het buitenland.
- Het organiseren en uitvoeren van fondsenwervende activiteiten en initiatieven om de beschikbare middelen van de stichting te vergroten.
- Het organiseren van activiteiten waarbij onder andere voedsel, kleding, medische voorraden en andere goederen worden geschonken aan de armen en behoeftigen.
- Het ondersteunen van sociaal zwakkeren, gehandicapten en minderbedeelden in schrijnende omstandigheden.
- Samenwerken met en steun verlenen aan organisaties die vergelijkbare doelen nastreven.

Fondsverwing

Na een succesvol tweede na de oprichting van de stichting in 2016, hebben de toegewijde leden zich ingezet om de projecten voor 2018 met succes uit te voeren en af te ronden. Dit omvatte onder andere de distributie van voedselpakketten gedurende het jaar en tijdens de maand Ramadan. Bovendien werden er tijdens het Offerfeest offers (vlees) uitgedeeld aan behoeftigen.

In 2018 werden in totaal 4 activiteiten ondernomen, wat resulteerde in de distributie van 266 voedselpakketten en het slachten van 5 offers, waarvan het vlees werd uitgedeeld aan behoeftigen. Deze inspanningen vormen een voortzetting van de toewijding van de stichting om directe hulp te bieden aan mensen in nood en een positieve impact te hebben op de levens van degenen die het het hardst nodig hebben. De voedselpakketten en offers symboliseren niet alleen voeding, maar ook hoop en solidariteit, waarmee de stichting haar missie om positieve verandering te brengen in de wereld versterkt. Met de steun van onze donateurs en partners kijken we met vertrouwen naar de toekomst en blijven we ons inzetten voor het verbeteren van levens en het brengen van hoop aan degenen die het nodig hebben.

Naast de concrete hulpverlening en sociale projecten heeft de stichting ook een belangrijke rol gespeeld in het inspireren van anderen in de gemeenschap om zich bij hun missie aan te sluiten. Door bewustwording te creëren en vrijwilligers te mobiliseren, hebben ze een waardevol netwerk van medestanders opgebouwd. Dit gemeenschapsgevoel van mededogen en samenwerking heeft de stichting in staat gesteld om haar impact te vergroten en de dromen van een rechtvaardigere en zorgzamere wereld levend te houden. De stichting kijkt vol vertrouwen naar de toekomst, vastbesloten om nog meer levens te verbeteren en hoop te brengen aan degenen die het nodig hebben.

De wervingacties voor de Stichting over het jaar 2018 ziet er als volgt uit. Ook in het derde jaar ziet men een stijging in de aantal donaties aan het einde van het jaar. De stichting startte met een kapitaal van €6811, hier bij is totaal €5.076,- aan donaties binnengekomen. Er is in 2018 verschillende projecten uitgevoerd waaronder Voedselpakket tijdens het gezegende maand Ramadan, voedselpakketten uitdelen gedurende zomer periode, offerfeest zijn er vlees uitgedeeld aan almoezen daarnaast is back tot school project uitgevoerd. Voor alle projecten heeft de stichting in totaal €8967,- gedoneerd, een reserve aangehouden van €1085,- en is overschot hierdoor na boekjaar uitgekomen op € 2806. De aantal donaties zijn met 20% gedaald. De stichting heeft in de tweede jaar een op instagram en facebook 10% meer bereik genegreerd dan 2017



Voedselprojecten

"Niet alleen een bron van voeding, maar een daad van medemenselijkheid, een straal van hoop en een anker van overleving voor hen die het behoeven."

Wat is het laatste wat je in gedachten hebt voordat je gaat slapen? Voor velen van ons zijn het triviaalere overwegingen, zoals wat we morgen zullen dragen of wat er op het ontbijtmenu staat. Stel je echter een realiteit voor waarin het laatste waar je aan denkt voor het slapen gaan is hoe weinig voedsel je hebt gehad en hoe dat morgen nog schaarser zal zijn. Beeld je in dat je kinderen hebt, hongerig en huilend van pijn omdat ze geen eten hebben gehad. Voor gezinnen die worstelen met voedseltekorten, staat overleven op de eerste plaats, en geld verdienen is de enige prioriteit om een maaltijd op tafel te zetten. Dit dwingt soms jonge kinderen om vroegtijdig de schoolbanken te verlaten en te gaan werken. In deze schrijnende situaties biedt een voedselpakket een es sentiële steun en verlichting voor gezinnen in nood.

De voedselpakketten bevatten essentiële ingrediënten zoals rijst, water, olie, linzen, brood, vlees en meel, die samen een voedzame maaltijd vormen. Het is belangrijk om te begrijpen dat deze voedselpakketten niet alleen voeding bieden, maar ook een sprankje hoop en de mogelijkheid om te overleven voor degenen die het meest kwetsbaar zijn in onze samenleving.

Er zijn in totaal in 4 steden voedselpakketten uitgedeeld waaronder Diyarbakir, Elazig, Istabil en Kahraman-maras. Per stad is gemiddeld 60 voedselpakketten uitgedeeld aan behoeftigen.

Voor 2016 heeft stichting in totaal 200 voedselpakketten uitgedeeld.

Voor 2017 heeft de stichting in totaal 160 voedselpakketten uitgedeeld.

Voor 2018 heeft de stichting in totaal 266 voedselpakketten uitgedeeld.

Dat zijn 106 voedselpakketten meer dan in 2017. De voedselpakketten bestaan uit de hoofdingrediënten voor een voeding rijke maaltijd.

Hierbij moet worden gedacht aan rijst, water, olie, linzen, brood, en meel.



Offerdierprojecten

Eid al-Adha, het Offerfeest, staat symbool voor opoffering en naastenliefde in de islamitische traditie. Het verdelen van het offerdier in drie delen, waarvan een deel bestemd is voor de armen, benadrukt het belang van het delen van welvaart en het ondersteunen van degenen die het minder fortuinlijk hebben. Het is een viëring van solidariteit, eenheid en zorg voor de behoeftigen in de samenleving.

Het voortzetten van dit project is van cruciaal belang om de geest van Eid al-Adha levend te houden en de waarden van vrijgevigheid en mededogen te versterken. Voor veel gezinnen in Turkije en Afrika is de aanschaf van een offerdier een financiële uitdaging die een aanzienlijke druk legt op hun bescheiden middelen. Dit project biedt niet alleen concrete hulp door behoeftige gezinnen te voorzien van een offer, maar het stelt hen ook in staat om volledig deel te nemen aan de viering van dit belangrijke islamitische feest.

Door dit project voort te zetten, stellen we gezinnen in staat om de spirituele en sociale aspecten van Eid al-Adha te ervaren, en tegelijkertijd verlichten we de financiële last die zij anders zouden dragen. Het bevordert gemeenschapscohesie, vermindert economische ongelijkheid en versterkt de onderlinge banden tussen mensen van verschillende achtergronden. Het is een concrete manier waarop we onze verbondenheid met de behoeftigen tonen en de boodschap van solidariteit uitdragen, en dit project draagt bij aan het creëren van een meer inclusieve en rechtvaardige samenleving.

Daarnaast is het belangrijk om te erkennen dat het voortzetten van dit project niet alleen tijdens Eid al-Adha van waarde is, maar het heeft het hele jaar door een positieve impact. Het verstrekken van offerdieren aan behoeftige gezinnen gaat verder dan de festiviteiten; het heeft blijvende effecten op hun voeding, economische stabiliteit en algehele welzijn. Het biedt de mogelijkheid voor gezinnen om het hele jaar door te profiteren van de voordelen van vlees, wat een belangrijke bron van voedingsstoffen is, vooral voor opgroeiende kinderen.

Bovendien fungeert dit project als een katalysator voor bewustwording en filantropie binnen de bredere gemeenschap. Het moedigt mensen aan om de behoeften van anderen te begrijpen en zich in te zetten voor het welzijn van hun medeburgers, wat op lange termijn leidt tot een meer zorgzame en empathische samenleving.

Het voortzetten van dit project is dus niet alleen van praktisch belang voor behoeftige gezinnen, maar het draagt ook bij aan de groei van sociale cohesie en het versterken van de onderlinge banden binnen de gemeenschap, wat op zijn beurt bijdraagt aan een rechtvaardigere en meer compassievolle wereld.



Projectlanden

Stichting Mumsema hanteert een zorgvuldig proces bij het bepalen van de landen waarin we onze projecten willen uitvoeren. Ons selectieproces omvat verschillende criteria en overwegingen om ervoor te zorgen dat we onze inspanningen richten op gemeenschappen die de grootste behoefte hebben aan onze hulp. Hier zijn de stappen die we volgen om projectlanden vast te stellen:

Vaststelling van projectlanden

- **Behoeftanalyse:** We beginnen met een grondige analyse van de behoeften en uitdagingen in verschillende regio's. We onderzoeken gebieden die worden geconfronteerd met problemen zoals armoede, voedselonze-kerheid, gebrek aan toegang tot basisgezondheidszorg, onderwijs en schoon water.
- **Samenwerking met Partners:** We werken samen met lokale partners, hulporganisaties en gemeenschaps-leiders in potentiële projectlanden. Hun inzichten en ervaring helpen ons bij het begrijpen van de lokale situ-atie en bij het identificeren van de meest urgente behoeften.
- **Gedegen Onderzoek:** Onze teams voeren diepgaand onderzoek uit naar de socio-economische omstan-digheden van de voorgestelde landen. We kijken naar indicatoren zoals armoedecijfers, kindersterfte, onder-wijsniveaus en toegang tot basisvoorzieningen.
- **Impactmogelijkheden:** We beoordelen de potentiële impact van onze projecten in elk land. Ons doel is om duurzame verandering teweeg te brengen en een meetbaar verschil te maken in het leven van mensen die onze hulp het meest nodig hebben.
- **Lokale Cultuur en Context:** We houden rekening met de culturele en sociale context van elk land. Het begri-jpen van lokale gebruiken, tradities en waarden is van cruciaal belang om onze projecten effectief te kunnen uitvoeren en positieve verandering te bevorderen.
- **Feedback van Donateurs:** We luisteren ook naar onze donateurs en supporters. Als zij specifieke landen aan-bevelen of een sterke voorkeur hebben voor bepaalde regio's, nemen we dit serieus in overweging bij het bep-alen van onze projectlocaties.
- **Flexibiliteit:** Ten slotte blijven we flexibel en openstaan voor nieuwe mogelijkheden. Soms kunnen noodsitu-aties, zoals natuurrampen of conflicten, onze aandacht verschuiven naar regio's waar plotseling dringende hulp nodig is.

Communicatie in projectlanden

In onze projectlanden hechten we bij Stichting Mumsema grote waarde aan effectieve communicatie. We bouwen sterke lokale partnerschappen op en passen onze boodschappen aan naar de lokale taal en cultuur. Transparantie, betrokkenheid en inclusiviteit staan centraal. We luisteren actief naar de gemeenschap, verstrekken relevante informatie en monitoren voortdurend de impact van onze communicatie. Zo versterken we onze projecten en creëren we duurzame positieve verandering. Onze benadering bevordert niet alleen het begrip en de participatie van de lokale bevolking, maar ook de gemeenschappelijke betrokkenheid bij het realiseren van onze gezamenlijke doelen.

Marketing

Bij Stichting Mumsema geloven we in het gebruik van diverse kanalen en strategieën om onze boodschap van hulp en solidariteit te verspreiden. Onze aanpak omvat een sterke aanwezigheid op sociale media, waar we regelmatig updates delen over lopende projecten en via de website houden wij onze donateurs op de hoogte, wij delen inspirerende verhalen en oproepen tot actie. We waarderen onze toegewijde vrijwilligers die ons helpen bij het organiseren van evenementen en inzamelingsacties, waardoor we fondsen kunnen werven en bewustzijn kunnen vergroten.

Ons bestuur speelt een cruciale rol bij het opzetten van doelgerichte campagnes die mensen inspireren om bij te dragen aan onze missie. Onze sleutel tot effectieve marketing is een combinatie van transparantie, authenticiteit en betrokkenheid. Door deze gecoördineerde inspanningen versterken we onze band met onze gemeenschap, vergroten we onze impact en werken we samen aan een wereld van positieve verandering.

Toekomstplannen

Stichting Mumsema omarmt ambitieuze toekomstplannen, met als voornaamste doel haar impact nog verder te vergroten en een grotere positieve invloed uit te oefenen op gemeenschappen in nood. We willen niet alleen onze voedselhulpprogramma's uitbreiden, maar we richten ons ook op het vergroten van het aantal waterputten in Afrika. Onze wens is om in meer gemeenschappen schoon drinkwater toegankelijk te maken, omdat we erkennen hoe cruciaal dit is voor het welzijn van mensen in droge en dorre gebieden.

Deze projecten voor het bouwen van waterputten hebben al aanzienlijke impact gehad, maar we zijn vastbesloten om nog meer dorpen en mensen te bereiken. Onze toewijding aan het verbeteren van de kwaliteit van leven in deze gebieden blijft onverminderd. We koesteren ook de wens om de bouw van een weeshuis te realiseren, waardoor we een veilige haven kunnen bieden aan kinderen in noodsituaties en hen een kans kunnen geven op een betere toekomst.

Daarnaast zijn we van plan om onze schoolprojecten te vergroten. We begrijpen dat onderwijs de sleutel is tot een betere toekomst, en we willen nog meer kinderen de kans bieden om toegang te krijgen tot kwalitatief onderwijs. Onze schoolprojecten hebben al veel levens positief beïnvloed, maar we zijn vastbesloten om onze inspanningen uit te breiden naar nieuwe gebieden en meer studenten te bereiken.

Deze projecten voor het bouwen van waterputten en het verbeteren van onderwijs hebben al aanzienlijke impact gehad, maar we zijn vastberaden om nog meer dorpen en kinderen te bereiken. Onze toewijding aan het verbeteren van de kwaliteit van leven en onderwijskansen in deze gebieden blijft onverminderd. We koesteren ook de wens om de bouw van een weeshuis te realiseren, waardoor we een veilige haven kunnen bieden aan kinderen in noodsituaties en hen een kans kunnen geven op een betere toekomst.

Nawoord

Met oprechte dankbaarheid sluiten we dit jaarverslag af. Het is een getuigenis van de collectieve inzet, genereuze steun en vastberadenheid die de basis vormen van Stichting Mumsema's missie. Samen hebben we successen geboekt, levens veranderd en hoop gebracht aan degenen die dat het meest nodig hebben.

Achter elk cijfer en elke zin schuilen verhalen van hoop, veerkracht en gemeenschap. We zijn trots op de vooruitgang die we hebben geboekt en we zijn dankbaar voor de kansen die we hebben gehad om een verschil te maken. Onze dank gaat uit naar onze donateurs, partners, vrijwilligers en supporters die ons hebben gesteund en geïnspireerd. Jullie zijn de ware kracht achter onze successen.

Terwijl we terugkijken op dit jaar, kijken we ook vooruit naar de uitdagingen en kansen die de toekomst met zich meebrengt. Met dezelfde vastberadenheid en toewijding zullen we blijven werken aan het verbeteren van levens en het brengen van positieve verandering in de wereld. Samen zullen we blijven streven naar een toekomst waarin hoop, zorg en solidariteit centraal staan.

Dank u wel voor uw voortdurende steun en vertrouwen in Stichting Mumsema. We kijken uit naar wat we samen kunnen bereiken in de komende jaren.

Met vriendelijke groeten,

Zanan Sorgucu

Z.Sorgucu
Voorzitter

